

Lagkagehuset leverer vækst på toplinejen i udfordret år

Lagkagehuset præsenterer i dag årsregnskab, der viser omsætningsvækst på 20 pct. til 1,3 mia. DKK. Det er den højeste omsætning i selskabets historie og ligger over niveauet fra 2019, før coronapandemiens indtog. Selskabet er dog påvirket af den makroøkonomiske situation.

Lagkagehuset har formået at bygge oven på et godt 2021 og øger omsætningen med over 200 mio. DKK. Omsætningen når det højeste niveau i selskabets historie på 1,3 mia. DKK.

For at forløse vækstambitionerne har Lagkagehuset investeret i at åbne nye butikker i Danmark, London og New York, hvilket har trukket bundlinjen i nedadgående retning. Lagkagehuset har desuden – ligesom store dele af detailbranchen – været påvirket af de svære markedsvilkår med stigninger i både råvare- og energipriser, hvilket har medført en nedgang i driftsresultatet (ebitda), der lander på 97 mio. DKK.

”Vi har sammen med vores investorer lagt en ambitiøs vækststrategi, hvor vi i 2022 har åbnet flere nye butikker i både Danmark og udlandet og står med en rigtig stærk organisation. Det kan ses på toplinejen, hvor vi har haft flere gæster i bagerbutikkerne end nogensinde før. Men det er klart, at når vi investerer så massivt i ekspansion, er det forventeligt, at det påvirker resultatet, og det følger vores plan og investeringsstrategi,” siger Jason Cotta, adm. direktør i Lagkagehuset. Han fortsætter:

”Selvom rekordmange gæster har lagt vejen forbi vores bagerbutikker, så har 2022 været et udfordrende år. Vi har oplevet øgede omkostninger i lyset af krigen i Ukraine, som har påvirket råvare- og energipriserne betydeligt. Det afspejler sig i vores driftsresultat.”

Udlandet har fået smag for dansk bagværk

Antallet af bagerbutikker på tværs af de tre markeder er vokset fra 125 i 2021 til 134 i 2022. I London har 'Ole & Steen' - som butikkerne hedder i udlandet – nu 26 butikker i alt. Her har selskabet også investeret i et stort centralt bageri, der kan forsyne mere end 60 butikker.

Den første Ole & Steen i udlandet åbnede i London i december 2016, og siden da er det blevet til i alt 30 bagerbutikker i London og New York. I 2023 alene har Lagkagehuset åbnet fem butikker i London og New York, og yderligere en butik er allerede undervejs i Upper East Side-kvarteret.

”Da Lagkagehuset blev stiftet, var det med ambitionen om at revolutionere brøddoplevelsen. To butikker blev til tre, og vi stolte over, at der i dag ligger et Lagkagehuset i mange danske byer, og at udlandet har fået smag for vores danske bagværk. Vi har virkelig kunnet mærke, at vi er begyndt at få fat i nye markeder og kan se en stigning i salgstallene i New York og London,” siger Jason Cotta.

Solidt fundament for 2023

Lagkagehuset har gennem de sidste år arbejdet intensivt med at tilføje flere fleksible måder at 'gå til bageren på'. Det skal være en god oplevelse for gæsterne, hvad enten det er i butikken, i drive-in eller via app'en, som i dag er downloadet af mere end 700.000 brugere.

Som resultat heraf er selskabets 'Click and Collect-løsning' vækstet med 60 pct. sammenlignet med sidste år. Samtidig har Lagkagehuset i samarbejde med Wolt i 2022 udvidet sin leveringservice fra 11 lokationer i tre byer til 69 lokationer i 14 byer.

Lagkagehuset står med sine i alt 134 bagerbutikker, organisation og nye operating model samt flere salgskanaler solidt for at indfri ambitionerne om en forbedret indtjening de kommende år. I denne plan forventer selskabet at sætte tempoet ned på åbningen af nye butikker og holde fokus på at øge profitabiliteten.

"Vi står nu med en stærk organisation på mere end 3500 kollegaer og en tilstedeværelse, som gør, at vi kan løfte foden fra speederen og i højere grad fokusere på driften. Det forventer vi vil have en positiv effekt på driftsresultatet, ligesom et forventet fald i råvare- og energipriserne ligeledes vil påvirke næste års resultat positivt," slutter Jason Cotta.

For nyligt blev David Campbell præsenteret som ny bestyrelsesformand for selskabet. Han kommer med 30 års operationel og strategisk erfaring fra restaurations- og oplevelsesbranchen og vil dermed tilføre bestyrelsen værdifuld ekspertise og know-how.