

# LAGKAGEHUSET

Pressemeddelelse, 28. juni 2024

## Lagkagehuset leverer rekordomsætning og forbedrer driftsresultatet

**Lagkagehuset fortsætter med at vokse på toplinjen, og selskabets driftsresultat forbedres markant. Det viser Lagkagehusets årsregnskab for 2023. Desuden viser ny strategi allerede positive resultater.**

Danskerne, englænderne og amerikanerne fortsætter med at være vilde med godt bagværk. Danske Lagkagehuset kan således fremvise et årsregnskab, hvor omsætningen er steget med 137 mio. DKK og rammer hele 1,46 mia. DKK. Det er en vækst på 10 pct. Samtidig er selskabets 2023 driftsresultat (EBITDA) på 129 mio. DKK, hvilket er en forbedring på 33 pct. sammenlignet med 2022.

”Vi er glade for, at vi har formået at vokse på toplinjen i en tid med inflation og lav forbrugertillid. Det vidner om, at vi har fået flere gæster i butikkerne, og at de køber mere bagværk, kage eller kaffe. Det ser vi som et tegn på glade gæster, der er vilde med vores produkter,” siger Joachim B. Knudsen, der tiltrådte som ny direktør i Lagkagehuset den 1. januar 2024. Han fortsætter:

”Fra den første dag på kontoret, har jeg kunnet mærke en helt unik kultur i Lagkagehuset. Vi har en stærk organisation med dedikerede medarbejdere på hovedkontoret, nogle af landets bedste bagere og konditorer og et yderst serviceorienteret personale i vores butikker.”

Siden starten i 1991 er Lagkagehuset vokset stærkt og beskæftiger i dag mere end 3.500 medarbejdere og har i dag 108 butikker i Danmark, mens der er hhv. 26 og fem 'Ole & Steen-butikker' i London og New York.

### Ny strategi leverer resultater

I starten af 2023 fortsatte Lagkagehuset ekspansionen og åbnede fire nye bagerbutikker i London samt et topmoderne centralbageri i London. Derudover har Lagkagehuset fået to nye bagerbutikker i New York på centrale og attraktive lokationer. Men i slutningen af 2023 skiftede selskabet strategi for at fremover fokusere mere på operationelle forbedringer og organisk vækst.

”Regnskabet illustrerer med al tydelighed, at vi de sidste mange år har prioriteret strukturel vækst, og det koster penge at ekspandere og åbne bagerbutikker på attraktive lokationer i nogle af de dyreste byer i verden. Det går bestemt den rette vej, men vi er ikke tilfredse med sidste års resultat. Siden udgangen af 2023 har vi derfor fokuseret på at drive organisk vækst i vores butikker samt forbedre profitabiliteten gennem fortsat fokus på omkostninger,” fortæller Joachim B. Knudsen. Han fortsætter:

”Vi er kommet rigtig godt fra start i 2024, og vi kan se, at vores nye strategi virker samtidig med, at vi så småt kan lægge inflationskrisen bag os. Vi ser en stigning i antal kunder i de danske butikker samt fremdrift i både London og USA. Derudover ser vi en forbedring i råvarepriserne, hvilket giver os styrket tro på, at vi kommer til at forbedre driftmarginerne markant. Med det afsæt er vi meget fortrøstningsfulde for 2024.”

### Digital transformation af Lagkagehuset

Lagkagehuset ønsker at være til stede på gæsternes præmisser. Det handler om at skabe en god oplevelse for gæsterne, hvad enten det er i butikken, i drive-in eller via app'en som mere end 700.000 danskere har downloadet. Selskabet har aftaler med Wolt og Just Eat om udbringning af produkter, og det digitale salg er steget med mere end 40 pct. i 2023.

”Danskernes indkøbsvaner har rykket sig de senere år, og nu handler det ikke kun om at 'gå til bageren' for lækkert bagværk. Flere og flere ønsker at få leveret vores produkter derhjemme eller til kontoret. Alene i 2023 har vi set næsten en tredobling i levering til de danske husstande og arbejdspladser. Det er en udvikling, som vi forventer os meget af i 2024, hvor især mange virksomheder ønsker at få leveret 'fredagsmorgenmaden' eller eftermiddagssnacks til deres ansatte,” afslutter Joachim B. Knudsen

# LAGKAGEHUSET

## FAKTA:

- Lagkagehuset havde ved udgangen af regnskabsåret 140 butikker fordelt på tre nøglemarkeder: 109 bagerbutikker i Danmark (108 i 2024), 26 bagerbutikker i London og fem i New York.
- Omsætningen steg med 137 mio. DKK fra 1.322.992 DKK til 1.460.236 DKK. Det er en stigning på ca. 10 pct.
- EBITDA stiger med 32 mio. DKK fra 97 mio. DKK i 2022 til 129 mio. DKK i 2023.
- Nettoresultatet forbedres med 34 mio. DKK og lander på -182 mio. DKK i 2023 mod -216 mio. DKK i 2022.

## Om Lagkagehuset

Lagkagehuset er et bageri med kærlighed til bedre bagværk. I 1991 åbnede det første bageri på Torvegade ved Christianshavns Torv i København, og 30 år efter har Lagkagehuset 139 butikker og 3.500 kollegaer i Danmark, England og USA. I 2016 åbnede Lagkagehuset for første gang udenfor Danmark i London under navnet 'Ole & Steen', og i starten af 2019 åbnede det første Ole & Steen bageri i New York ved Union Square på Manhattan. Læs mere om Lagkagehuset her: <https://lagkagehuset.dk/>.

## For yderligere information, kontakt venligst:

Mikkel Luplau Schmidt

E-mail: [mikkel@helpagency.dk](mailto:mikkel@helpagency.dk)